

Hétmérföldes lépetekkel a behozhatatlan versenyelőny felé

Big Data. Data Driven Marketing & Sales. Sales Insight. Mielőtt még megijednének a Kedves Olvasók, nem szólánkra szeretnénk hívni Önöket a Controlling Világ e havi különszámában, hanem az értékesítés és marketing világában zajló forradalmi változásokat fogjuk bemutatni.

Lokációs adatokon alapuló értékesítési döntéstámogatás

Hol érdemes új értékesítési pontot nyitni? Vajon az értékesítési pontjaink a legjobb helyen vannak? Honnan érdemes inkább visszavonulni? Ehhez hasonló kérdések gyakran merülnek fel értékesítési vezetőkben. A térkép alapú lokációs információk és az üzleti információk együttes felhasználásával új lehetőségek nyílnak meg az ezirányú üzleti elemzésekben.

Innovatív piackutatás Big Datával

A hagyományos irányított piackutatás kora leáldozott: egyre többen ismerik fel a közösségi médiakutatás, a social media listening módszerében rejlő, a kutatási piacot radikálisan átformáló lehetőségeket. Az innovatív kutatási módszer betekintést nyújt az eddig ismeretlen vagy idegennek tűnő, a kutatói jelenlét által nem befolyásolt, bárdolatlan fogyasztói beszélgetésekbe.

Új fókusz a banki értékesítési elemzésekben

A digitalizáció kihívás és lehetőség is egyben a bankok számára. Ami biztos: tisztában kell lenniük ügyfeleik „digitális érettségével” – ehhez pedig új, ügyféligény-orientált szegmentációra van szükség. Az alternatív innovatív csatornák mielőbbi kiépítése indokolt, de csak bizonyos ügyfélcsoportok esetében – ez az IFUA Horváth & Partners és a TÁRKI közösen készített, ezer fős, személyes megkérdezésen alapuló fogyasztói felmérésének fő következtetése.

Mindennapi vezetés: 5 ok, ami miatt a hűségprogram jó befektetés lehet

Tíz magyar közül hét szívesebben vásárol olyan helyen, ahol hűségprogrammal is jutalmazták elkötelezettségüket. Vajon gazdaságilag megéri-e a cégeknek egy hűségprogram bevezetése vagy fenntartása? Megtérülnek-e a hűségprogramba investált kiadások vagy csak az árrésünket osztogatjuk olyan vevőknek, akik amúgy is nálunk vásárolnának?

Jelentős költségmegtakarítás lokációs elemzéssel

A lokációs adatok szisztematikus feldolgozásával a Bank of America teljesen átalakította a fiókhálózatát. Közel 800 millió dollárral sikerült csökkentenie a hálózat működési költségeit, miközben alig veszített ügyfeleket. Külön csapatot állítottak fel erre a feladatra, és minden üzleti döntés előtt el kell készíteni a lokációs elemzést ugyanolyan kötelező jelleggel, mint a business case-t. A Forbes cikke.

8 tipp arra, hogyan kövessük nyomon, mit beszélnek rólunk a neten

Ügyfélpanaszból keresztértékesítés? A Social Media Examiner bemutatja, hogyan. A Social Listening segítségével elemezni tudjuk, mit beszélnek a cégünkről / a versenytársakról / a termékeinkről a neten – és az is kiderül, ezt hogyan tudjuk az értékesítési tevékenység továbbfejlesztésére használni.

Excel-tipp: Összetett adatbázisok szűrése szeletelők használatával

Bemutatjuk, mi a teendő, ha meglévő adatbázisunkat szeretnénk szűrni, és a szűrési feltételeket dinamikusan és grafikusan megjeleníteni egy dashboardon.

Egyesületi hírek

Beszámoló az MCE Családi Vállalkozások munkacsoport workshopjáról, amelynek témája a controlling információs rendszerének felépítése volt.

[Bővebben](#)

IFUA

ÚJ! Két napos, tematikus Financial Modeling Excelben

- [Financial Modeling Excelben – Tervezés, költségszámítás](#)

- [Financial Modeling Excelben - Döntéstámogatás](#)

[2016-os rendezvénynaptárunk](#)

Humor sarok

A közeledő Mikulás jegyében...

[The Ultimate Santa Venn Diagram](#)

Kérjük, értékelje egy kattintással!

[Jó »](#)

[Elmegy »](#)

[Felejtjük el »](#)

A Controlling Világ kiadvány az IFUA Horváth & Partners és a Controlling Akadémia támogatásával jön létre.

Észrevételeit és javaslatait várjuk címünkön: controllingvilag@ifua.hu.

Szerkesztő: Lévai Márta

Felelős kiadó: Radó István

[Ha nem tudja olvasni a hírlevelet, kérjük, kattintson ide »](#)

[Feliratkozás](#) · [Lemondás](#) · [Szerzői jogvédelem](#) · [Impresszum](#)

Copyright © 2002-2015 IFUA Horváth & Partners Kft.

A Controlling Portál létrehozását az Informatikai és Hírközlési Minisztérium támogatta 2002-ben.