

Üzleti előny az emberi viselkedés megértéséből

Viselkedésünk nem racionális, gondolkodásunk tele van kognitív torzításokkal. Ezért a klasszikus közgazdaságtani modellek nem alkalmazhatóak a fogyasztói vagy munkavállalói viselkedés előrejelzésére és irányítására, ehhez ismernünk kell a viselkedési közgazdaságtant is.

A kognitív torzítások ismerete a munkavállalóknak, a fogyasztóknak és a vállalatnak is a javára fordítható.

Hogyan? [Cikkünk](#)ből kiderül.

*A People1st kiadvány az IFUA Horváth & Partners támogatásával jön létre.
Észrevételeit és javaslatait várjuk címünkön: people1st@horvath-partners.com.
Felelős kiadó: Radó István*

· Szerzői jogvédelem · Impresszum

Copyright © 2019 IFUA Horváth & Partners Kft.