



26. M&C levél - Jöjjünk ki megerősödve a gazdasági válságból

1. rész: Válságpszichózis csapdájában: önpusztító folyamat az elszigetelt válságjelektől az összeomlásig

Megmarad a munkahelyünk a válság után? Megerősödve vagy meggyengülve jön ki cégünk a recesszióból? A válság jeleit megtapasztalva szinte minden emberben és szervezetben öngerjesztő és önpusztító folyamatok indulnak el. A válságpszichózis félelmei túlterhelik az agyat, minimálisra csökkentik a racionális gondolkodást. Megszűnik a harmónia, a kreativitás, konstruktivitás és az együttműködési készség. A pszichózis szétrombolja az emberi kapcsolatokat, a bizalmat és a pozitív kulturális klímát. Személyiségtől függően depresszióba eshetünk, illetve agresszívvá válhatunk. A válságpszichózis akár társadalmi jelenséggé is válhat. A nehezen megállítható folyamat egyre gyakoribb eszkalációkhoz, majd teljes összeomláshoz vezethet. Azok képesek könnyebben úrrá lenni a helyzeten, akik tisztában vannak a válságpszichózis természetével és lefolyásával. Írásunkkal ebben segítünk Olvasóinknak. A következő rész a válságpszichózisból való kilábalás és a válság kezelésének lépéseit mutatja be. [Bővebben >>>](#)

A téma iránt érdeklődők további figyelmébe ajánljuk **Válságmenedzsment helyett alkalmazkodó vezetés** című [rendezvényünket >>>](#)

Navigátor, a benchmarking kérdőív - Iránytű a gazdasági válságban

Milyen a helyzetünk a versenytársakhoz képest? Jó intézkedéseket hozunk?

A benchmarking kérdőív egyrészt a vállalat jelenlegi helyzetét tárja fel a válságra tekintettel, másrészt rámutat azokra a területekre, ahol a versenytársak esetleg előrébb járnak, és feltétlen intézkedésre van szükség. A feleletválasztós kérdések kitöltéséhez kb. 20 perc szükséges. A kérdőívet az andrea.weber@ifua.hu címen kérheti.

1. Controlling

Átalakul, bővül a controller szerepköre

Az ICV (Internationaler Controller Verein) legfrissebb statementjében teljesen újraírva olvashatjuk a controller szerepkörét, feladatait. Az írás munka- és karriertanácsadói szerepet is be kíván tölteni. Középpontjában a controller gyakorlata áll, ebből levezetve munkaköri és kompetenciabeli elemek képezik a fő mondanivalót. A változások okai közül a globalizáció, a jogszabályi keretek változása (IFRS, megfelelés) nem elhanyagolható tényezők. Az ICV elnökhelyettese közzétette 10 pontból álló téziseit a controller szerepfelfogásáról, amelyek összhangban vannak az ICG által meghatározott controlleri önmeghatározással. Ez a német felfogás, amely eltér az amerikaiétól. Vitatható, kell is vitatni, mindenesetre számos érdekes kérdést vet fel. [Bővebben >>>](#)

2. Nagy gondolkodók a válságról

Paul Volcker, korábbi FED elnök, jelenleg Obama gazdaságot rendbetevő tanácsadói csapatának vezetője úgy véli, ez a válság minden eddiginél komplexebb. A kialakult helyzetet azonban egyben [lehetőségnek is tekinti \(E\) >>>](#), mivel az abból való talpra állás segít a pénzügyi szektor biztonságosabb működését megteremteni.

Paul Krugman, 2008 Nobel-díjasa Keynes-i elvek alapján vezeti le a [kilábalás útját \(E\) >>>](#)

3. Válságkezelés a mindennapokban

Ravasz rókaként a válságos időkben

Persze ilyenkor (is) tele van jó tanáccsal a padlás, de figyelemre méltó ez az összefoglalás, amelyet a CFO.com ad közre. Átolvasva mindenki fog találni néhány pontot a 10 titkos ötletből, amely talán eddig nem jutott eszébe. Mindenesetre a fő kérdés, hogy melyik taktikát válasszuk:

- a struccét – aki nem törődik semmivel, és megy tovább eddigi útján, vagy
- az elefántét a porcelánboltban – aki minden költséget egyformán csökkent, vagy
- a rókaét – aki ravaszul felkészül a jobb időkre.

[Hogy csinálja a róka? \(E\) >>>](#)

A cikk elolvasásához ingyenes regisztráció szükséges.

4. Letölthető Excel segédlet

Kockázatkezelési sorvezető a válságos időkben

Aki még nem tette volna meg: sürgősen vegye számba vállalatának kockázatait. Ehhez nyújt segítséget [e havi Excel táblánk >>>](#), kitérve a kockázatmenedzselés fő szempontjaira.

5. Kávészünet

Mit kíván a nép és ez hogyan jósolható meg?

A kulturális termékek (film, színház, zene, könyv) körében az ízlések különbözősége miatt a vevőigények előrejelzése sokkal nehezebb, mint azoknál a termékeknél, amelyek nem érzéseket, érzelmeket közvetítenek. Persze mindig is léteztek olyan nagyformátumú véleményformálók, mint Coco Chanel, Hary Cohn (Columbia Pictures), vagy manapság a borászatban a Wine spectator magazin. Érthető azonban, hogy a cégek nem akarják a véletlenre és csupán csak a közízlést befolyásolóokra bízni termékük/szolgáltatásuk sikerességét. Ezért az előrejelzési eszköztár fejlődik, olykor egészen meglepő módokon. Erről szól két sikeres kutató, Davenport és Harris [cikke \(E\) >>>](#), valamint annak [magyar nyelvű ajánlója >>>](#)

6. IFUA

Értékesítés növelése korszerű ösztönzési módszerekkel – 2009. március 4.

A jelenlegi pénzügyi-gazdasági válság kapcsán túl sok szó esik a költségsökkentésről, miközben az értékesítési oldal kevésbé kerül előtérbe. Pedig az értékesítés stabilizálása, vagy akár növelése a jelenlegi piaci körülmények között is fontos feladat. [A részletes program >>>](#)

Szolgáltatási folyamatok fejlesztése a lean menedzsment segítségével – 2009. március 24.

A lean menedzsment szolgáltató szektorban történő alkalmazása lehetőséget biztosít a munka hatékonyságának növelésére, a szolgáltatási színvonal emelésére, az átfutási idők csökkentésére, a költségek szisztematikus lefaragására, illetve a szűk keresztmetszetek tervezésére. [A részletes program >>>](#)

Válságmenedzsment helyett alkalmazkodó vezetés - vezetői szeminárium és tapasztalatcsere – 2009. március 26.

A szakértők szerint a megváltozott piaci körülmények tartósan ígérkeznek. A klasszikus válságkezelési programok azonban csak rövid távon működnek. Tehát a vállalatok nagy részénél nem hagyományos értelemben vett válságkezelésre, hanem a szervezet alkalmazkodóképességének jelentős javítására van szükség. [A részletes program >>>](#)

Controlling Akadémia – 35. kurzus – 2009. tavasz

Az elmúlt 15 év tapasztalatait felhasználva folytatjuk ötlépcsős tanfolyamunkat, amelyen – a hazai szakemberképzésben egyedülálló módon – átfogó képzést adunk vezetőknek, gyakorló vagy jövőbeli controllereknek, gazdasági területen dolgozó szakembereknek. [A részletes program >>>](#)
Kapcsolódó [interjúnkban >>>](#) Ángyán Balázs, a Logicom Kft. ügyvezetője, korábban a Pannon beruházáscontrolling osztályvezetője vall eddigi pályafutásáról, a controllerekkel szemben támasztott követelményekkel, illetve a vezetővé válással kapcsolatos nézeteiről, valamint a Controlling Akadémián szerzett tapasztalatairól.

7. Egyéb rendezvények

A Magyar Controlling Egyesület taggyűlése

A Magyar Controlling Egyesület március 12-én tartja beszámoló és vezetőségválasztó taggyűlését.

Válságkezelési konferencia: mit tehet a vezető és a HR-es?

A rendezvény programjáról [itt >>>](#) tájékozódhat.

8. Humor sarok

Prosperitás és válság

– Mi különbség a prosperitás és a válság között? – kérdezi apjától Pistike.
– Várj csak, Pistike, megpróbálom neked elmagyarázni... Béla bácsi prosperál: Mercedesszel jár, francia pezsgőt iszik és szeretőt tart. Én válságban vagyok, mert metróval járok, kőbányai sört iszom, és anyáddal szolid házasságot élünk...

Kérjük, értékelje a viccet egy gyors kattintással!

[Jó >>>](#)

[Elmegy >>>](#)

[Felejtjük el >>>](#)

A hírlevél az IFUA Horváth & Partners és a Controlling Akadémia támogatásával jön létre.

Észrevételeit és javaslatait várjuk címünkön: controllingvilag@ifua.hu.

Szerkesztő: Mangol Csilla és Lévai Márta

Felelős kiadó: Radó István