

A Controlling Portálon valamennyi témában további cikkeket olvashat. A portál használata regisztrációhoz kötött. A regisztráció ingyenes.

37. M&C levél: Jólét növekedés nélkül?

Kevés dolog van, amiben a legtöbb politikus, vállalkozó, bankár és szakszervezet egyetért: a növekedés fenntartása ilyen dolog, aminek érdekében mindent meg kell tenni. Ennek legmarkánsabb tünete az állami és privát eladósodás, ami átmenetileg ugyan fizetőképes keresletet teremt, ám hosszútávon növeli a gondokat. Egyre világosabban látszik azonban, hogy új korszak határához közelítünk. A szemléletváltás nem azért következik be, mert a társadalom hirtelen mély felelősséget érez a környezet vagy a jövő generációk anyagi alapjainak rombolásáért, hanem azért, mert a pénzügyi, gazdasági, társadalmi és környezeti rendszerek instabilitása fenyegetővé vált. Képes lesz-e a világ, és benne Magyarország is nagyobb megrázkódtatás nélkül végigvinni a fordulatot?

[Bővebben >>>](#)

1. "...a controllerek hajlamosak elefántcsonttoronyba zárkózni..." - Interjú Kiss Istvánnal, a Poli-Farbe Kft. cégvezetőjével

A Poli-Farbe a magyar festékipar egyik meghatározó innovatív szereplője, amely többször is elnyerte a Magyar Termék Nagydíjat az elmúlt években. A cég vezetője, Kiss István szakmai pályafutása elején informatikai területen dolgozott több cégnél is, ezt követően került át a gazdasági szakterületre elemzői, könyvelői majd különböző gazdasági vezetői munkakörökbe. Ehavi interjúnkban ő vall pályafutásáról, szakmai tapasztalatairól és vezetési elvekkel kapcsolatos gondolatairól.

[Bővebben >>>](#)

2. Előre kell tudni, mikor kell abbahagyni? - Felmérés 100 innovatív cég termékfejlesztési gyakorlatáról

A felmérésben résztvevők szerint a sikeres termékfejlesztés egyik legfontosabb kritériuma, hogy előre meghatározzuk a folytatás és a leállítás kritériumait. Ha érdekli, mi tünteti ki a termékfejlesztésben élenjáró vállalatok gyakorlatát, olvassa el a Horváth & Partners felmérésének összefoglalóját.

[Bővebben >>>](#)

3. Felmérés 256 cégről marketing-controlling témában

A Controlling Praxis 2010. májusi számában megjelent felmérésből kiderül, hogy a marketing- és értékesítési controlling funkció általában a marketing osztály vezetőjéhez tartozik (77,3%). A szakterület jelentőségét firtató kérdésre a megkérdezettek 82 %-a állítja, hogy a marketing- és értékesítési controlling nagy mértékben hozzájárul a vállalati eredményhez (és csupán 1,6 %-a nem ért egyet ezzel az állítással.) Ami a jövőt illeti, a többség szerint (70%) a jelentősége tovább fog emelkedni.

[Bővebben >>>](#)

4. Még lehet jelentkezni a Navigátor felmérésre

Mindössze 20 percet vesz igénybe annak a kérdőívnek a kitöltése, amelyből kiderül, mit tesznek a vállalatok a válság hatására 2010-ben. A válaszok összesítése és elemzése után e-mailben megküldjük a résztvevőknek az eredményeket. A felmérést az IFUA és a Budapesti Corvinus Egyetem Vezetéstudományi Intézetének Vezetés és Kontroll Tanszéke közösen indítja. A Tervezés konferencián még többet tudhatnak meg a kutatási eredményekről.

[Tovább a felméréshez >>>](#)

5. Controlling informatikája

Online projektmenedzsment-eszközök

Ha könnyen hozzáférhető, első kézből származó információt szeretnénk nyerni a vállalatban folyó projektek státuszáról, könnyebbé szeretnénk tenni a projektek közötti prioritizálást és hatékonyabbá az erőforrások elosztását, érdemes az online projektmenedzsment-eszközök közül választanunk. Így még a nagyméretű fájlok küldözgetését is megspórolhatjuk.

[Bővebben >>>](#)

Excel-segédlet: Kölcsön törlesztőrészelei

Ehavi segédletünkkel kiszámítható, hogy egy felvett kölcsönnél mekkora törlesztőrészekre számíthatunk, illetve a kölcsön, meghatározott törlesztőrészek esetén, hány év alatt fizetődik vissza.

[Tovább a segédlethez >>>](#)

6. Kávészünet

Milyen károkat okozhat a Power Point dilettáns alkalmazása

Mára az amerikai haderő fegyvertárába is bekerült a Power Point szoftver. Stanley A. McChrystal tábornoknak, az afganisztáni amerikai és NATO-csapatok parancsnokának múlt nyáron Kabulban Power Point-diát mutattak, amely az amerikai katonai stratégia komplexitását volt hivatott ábrázolni, de inkább egy tál spagettire hasonlított.

[Bővebben >>>](#)

7. Játék és muzika ebédszünetben

Melyik orosz zeneszerző művét dolgozta fel bemutatkozó albumán a Deep Purple zenekar? Miért neheztelnek a zenetudósok a Seherezádé szvit szerzőjére? [Ehavi kvízünkől megtudhatja! >>>](#)

8. IFUA

Hogyan terveznek a kínai cégek?

A jövőben egyre több kínai céggel fogunk találkozni Magyarországon is. Más kultúra, más szokások - ez minden külföldi vállalkozás esetében elmondható. Érdemes ezért megismerkednünk az eltérésekkel. Miben más a kínai menedzsment? Igaz, hogy kisebb teret kap a racionális alapokon nyugvó döntéshozatal? Inkább hagyatkoznak a megérzésekre? Hogyan készül náluk az üzleti terv? Alkalmaznak controllereket?

Ha érdeklik a részletek, jöjjen el a Tervezés 2011 szakmai fórumra szeptember 23-án, és hallgassa meg a szakértők, P. Szabó Sándor és Varga Polyák Csilla előadását a témában.

Tervezés 2011 (2010. szeptember 23.)

[a szakmai találkozó programja >>>](#)

[Controlling Akadémia – 2010. őszi kurzus >>>](#)

[Stratégiai menedzsment \(2010. július 13-15.\) >>>](#)

[Lean menedzsment, hatékonyságjavítás \(2010. július 20-22.\) >>>](#)

9. Humor sarok

A bikini és a beszámoló

Miben hasonlít a controller riportja a bikinire?

Amit meg akar mutatni, azt látványosan becsomagolja. Amire pedig kíváncsi vagy, az rejtve marad előtted.

Kérjük, értékelje a viccet egy gyors kattintással!

[Jó >>>](#)

[Elmegy >>>](#)

[Felejtjük el >>>](#)

A Controlling Világ kiadvány az IFUA Horváth & Partners és a Controlling Akadémia támogatásával jön létre.

Észrevételeit és javaslatait várjuk címünkön: controllingvilag@ifua.hu.

Szerkesztő: Lévai Márta és Solti Gábor

Felelős kiadó: Radó István