

XV. jubileumi Budapesti Controlling Fórum - 2003. május 29-30.
Dr. Klaus Kinkel, Németország volt külügyminisztere megosztja gondolatait a résztvevőkkel a Baden-Württemberg közigazgatás reformjáról szóló előadás kapcsán!

Controlling Világ

16. szám

2003. május 20.

Tartalom

A hónap témája

1. Controllerek figyelmébe: a controlling végleg bevonul a közigazgatásba!

Belföld

2. 100 cég tapasztalata a BSC-ről!

3. Veszély vagy esély: termelő szektorok után sok szolgáltatást is olcsó bérű országokba helyeznek át!

4. Figyelemmenedzsment!

5. In memoriam Edgar Codd

Külföld

Olvasóink kérésére külföldi híreink nyelvét a címsorban is feltüntetjük:
D - német, E - angol, H - magyar.

6. BrandScoreCard - az átfogó márkamenedzsment eszköze (D)

7. Mi az ICS (Intellectual Capital Statement)? (E)

8. Árképzési stratégiák harca (E)

IFUA

9. XV. jubileumi Budapesti Controlling Fórum - 2003. május 29-30.

Vicc

10. A hónap controller vicce: Controller a pamlagon

A hónap témája

1. Controllerek figyelmébe: a controlling végleg bevonul a közigazgatásba!

M&C levél:

Controllerek készüljétek! Szükség lesz tudásotokra a közhivatalok korszerűsítéséhez!

A közigazgatás a múltban hagyományosan input-központú volt. Csak a pénz felhasználását ellenőrizte. Keveset törődött a tárgyi és emberi erőforrások kontrolljával. Nem mérlegelte a folyamatok hatékonyságát. Az output-okat elvéve mérte. A hatáosság (stratégiai teljesítmény) kínai volt a számára. Gyengeelméjűnek nézték volna azokat, akik a kiszolgálási színvonal javítását és az ügyfelek elégedettségét követelték volna.

A Clinton-Gore adminisztráció 1993-ban indította el a közhivatalok menedzsmentjének átalakítását „Reinventing Government” jelszóval...

<http://www.controllingportal.hu/?doc=mc>

Költségszámítás a német közigazgatásban

A cél- és eredményorientált vezetés igényének megjelenése a közszférában új távlatokat nyit a controllerek előtt. Gyakorlati példákkal kiegészített átfogó ismereteket szerezhetünk a közigazgatásban alkalmazott controlling-eszközökről, költség- és teljesítményszámításról a következő címen:

<http://www.fhbund.de/fhbund/dz/klr/index.htm> (D)

Honvédelmi kiadások költségmenedzsmentje

Ian Rowley: Combating costs - Költségreformok a brit hadügyben

<http://www.cfoeurope.com/200104g.html> (E)

Belföld

2. 100 cég tapasztalata a BSC-ről!

Már több mint 10 éve, 1992-ben jelent meg Robert S. Kaplan és David P. Norton első cikke a Balanced Scorecardról (BSC) a Harvard Business Review-ban. Azóta a BSC koncepció a figyelem középpontjába került, s sok cég bevezette - különböző mértékben és formában. Vajon mennyire hatásos a Balanced Scorecard? Az elmúlt évek gyakorlati tapasztalatait mutatja be a Horváth & Partners csoport által készített friss tanulmány, amelyet 100, Balanced Scorecardot alkalmazó cég megkérdezésével készítettek!

http://www.controllingportal.hu/index.php?doc=tk_t&t=3&d=117

3. Veszély vagy esély: termelő szektorok után sok szolgáltatást is olcsó bérű országokba helyeznek át!

Februári M&C levelünk hazánk versenyképességét és befektetői vonzerejét boncolgatta. A multinacionális vállalatok kivonulása elleni egyik legjobb védekezés a közoktatás minőségének drasztikus javítása lenne. A Wirtschaftswoche szerint a fejlett országok munkavállalóinak újabb sokra kell felkészülniük! Az olcsó munkaerő miatt a cégek nem csak termelésüket helyezik át más országokba, hanem olyan szolgáltatói jellegű tevékenységeket is, mint például a könyvelés, az adatbevitel és a terméktervezés. Esély és veszély Magyarország számára!

<http://www.fgyelo.hu/cikk.php?id=24&cid=59194>

4. Figyelemmenedzsment!

A controller mérhetetlen kárt tud okozni a szervezetnek, ha a figyelmet lényegtelen dolgokra irányítja! Minden ember figyelme sokfelé oszlik meg. Thomas H. Davenport és John C. Beck Harvard most a figyelem gazdaságtanával ismertetnek meg minket, melyben kiindul a hipotézisük az, hogy a figyelem „mennyisége” korlátozottan áll rendelkezésre. Hogyan szerezhetjük meg a kellő figyelmet? Kiderül a cikkből...

5. In memoriam Edgar Codd

Az informatikára gyakran tekintünk úgy, mint a "Ma" tudományára. Ugyanakkor látnunk kell, hogy napjainkra már jelentős múltja van, nemcsak fiatal úttörőkkel, de nagy öregekkel. Április 18-án 79 éves korában elhunyt Edgar (Ted) Codd, matematikus és egykori IBM munkatárs, aki az adatok reprezentációjára szolgáló relációs modell megalkotásáról a legismertebb, mely a manapság évi 12 milliárd dolláros adatbázis-iparág létrejöttéhez vezetett. A maradandót alkotó kutatóra, szakemberre emlékezve az alábbi tanulmányból most megismerhetjük a nevéhez fűződő kézzelfogható eredményeket, melyeket talán észrevétlen természetességgel használunk naponta munkánk során!

http://www.controllingportal.hu/index.php?doc=tk_t&t=16&d=115

Külföld

6. BrandScoreCard - az átfogó márkamenedzsment eszköze (D)

Marketing-controllerek és márkamenedzserek figyelem! Az alábbi cikk egy Balanced Scorecard-eredetű márkamenedzsment-eszköze hívja fel figyelmünket. A BrandScoreCard megmutatja, hogy egy márká kommunikálásának sikeréhez milyen tényezők, mekkora súllyal járultak hozzá. A tényezők közötti összefüggések feltárása rámutathat, hogy a márkára fordított pénzügyi erőforrásokat másképp célszerű elosztani.

<http://www.dachmarke.com/brandscore.htm>

7. Mi az ICS (Intellectual Capital Statement)? (E)

A nem megragadható eszközök és erőforrások a hagyományostól eltérő számviteli megközelítést igényelnek. Értékelésükre egyelőre nem létezik egységes módszer. Dániában 18 vállalat részvételével kidolgoztak egy módszert, melynek lényege, hogy a mérleghez egy kiegészítő mellékletet csatolnak (ez az ICS), amely tartalmilag a Balanced Scorecard gondolkodásmódját követi; ennek számszerű értékeit közli és értelmezi. A vezérfonal a dán ipari minisztérium kiadványaként jelent meg, elérhető az alábbi címen!

www.efs.dk/download/pdf/videnUK.pdf

8. Árképzési stratégiák harca (E)

Az árpolitika hatalmát bemutató múlt havi cikksorozatunk sikerén felbuzdulva egy újabb, az árképzés titkait felsejéző cikket ajánlunk olvasóink figyelmébe! Egy tudományos igényű egyetemi tanulmány a kiskereskedelmi árképzés stratégiáit vizsgálja, korrelációt állít fel az árstratégiák és bevételek között, valamint - ami számunkra, gyakorlók számára talán a leghasznosabb - az iparági sajátosságok alapján ajánlást ad a sikeres árazás módszereire!

<http://smr.mit.edu/past/2003/smr4431d.html>

IFUA

9. XV. jubileumi Budapesti Controlling Fórum - 2003. május 29-30.

Az első Budapesti Controlling Fórum óta 15 év telt el! Idén is Horváth professzor tartja a nyitóelőadást. Az előadók impozáns névsora garancia a színvonalra. Egyik kiemelt téma a Horváth & Partners cégcsoport szülőföldjének, Baden-Württembergnek az elmúlt években megvalósított közigazgatási reformprogramja. A szintén baden-württemberg-i származású Dr. Klaus Kinkel, Németország volt külügyminisztere is megtisztelt látogatásával rendezvényünket, s a közigazgatási előadás kapcsán megosztja gondolatait a résztvevőkkel!

http://www.ifua.hu/aktualitasok/frameset_c15.htm

Vicc

10. A hónap controller vicce

Aktualizált vicc: controller a pamlagon!

Kohn elpanaszolja a rabbinak, hogy rajtakapta a feleségét a controllerével a pamlagon, és most tanácstalan, nem tudja, mit tegyen. - Dobj ki a feleségedet! - Nem tehetem, rabbi, mert nagyon szeretem. - Dobj ki a controlleredet! - Nem tehetem, mert ismeri minden üzleti titkomat. - Egyszerű - mondja erre a bölcs rabbi -, dobj ki a pamlagot!

A hírlevél az IFUA Horváth & Partners és a Controlling Akadémia támogatásával jön létre. Észrevételeit és javaslatait várjuk címünkön: controllingvilag@ifua.hu

Szerkesztő: Endersz Frigyes és Szukits Ágnes

Felelős kiadó: Radó István

Amennyiben le szeretné mondani a hírlevelet, kérjük, küldjön egy e-mailt - a tárgy rovatban a "Lemondom" megjegyzéssel - a következő címre:

controllingvilag@ifua.hu.

Amennyiben szeretné, hogy egy ismerőse is megkapja a hírlevelet, kérjük, küldje el ismerőse címét - a tárgy rovatban a "Jelentkezés" megjegyzéssel - a következő címre: controllingvilag@ifua.hu.